

PRESSEMELDUNG

Wellness und Pflege nur für den Mann

Online-Unternehmen DerGepflegteMann.de eröffnete am 9. Dezember Deutschlands ersten Männerpflege-Store

(gentleM. – Der gepflegte Mann) „Weil ich ein Mann bin...“ lautet die Losung des neuen gentleM. Stores in der Darmstädter Weststadt. In diesem Spezialgeschäft können Männer bei einer pflegenden Behandlung Kraft tanken und exklusive Herrenkosmetik kaufen, die zuvor nur im Internet erhältlich war. Der erste Männerpflege-Store Deutschlands der DGM Europe GmbH & Co.KG ist im Prinzip die logische Konsequenz des Online-Shops DerGepflegteMann.de, der sich bereits seit vier Jahren erfolgreich auf dem Markt behauptet. Seine Eröffnung feierte der gentleM. Store am 9. Dezember.

Professionelle Behandlungen und Pflegeprodukte

Der gentleM. Store bietet nicht nur die professionellen Pflegeserien aus dem Online-Shop mit rund 1.200 Produkten von über 70 Marken an, sondern erweitert sein Angebot um kosmetische Behandlungen und Massagen, die sich an den Bedürfnissen männlicher Haut orientieren. Die Behandlungskonzepte umfassen Gesicht, Rücken, Hände und Füße. Jeder Behandlung geht ein persönliches Gespräch mit geschultem Fachpersonal voraus, das die individuellen Eigenschaften der Haut analysiert. Massagen von Kopf, Schultern, Nacken und Rücken ergänzen das Wellness-Programm. Ein technisches Highlight ist die innovative Balance-Liege: Mit einer Kombination aus Schwingungen und Klang führt sie bereits nach wenigen Minuten zu einer erholsamen Entspannung.

„Wir haben in Deutschland Pionierarbeit geleistet und der Erfolg unseres Unternehmens gibt uns Recht“, sagt Michael Bröske. Der Gründer von DerGepflegteMann.de hatte bei einem Auslandsaufenthalt spezielle Männerpflege-Stores kennengelernt und ein gleichartiges Angebot in Deutschland vermisst. Mit dem Online-Shop und seinen ausgesuchten, hochwertigen Pflegeartikeln rund um die Rasur und Herrenkosmetik hat er offene Türen eingerannt. „Jetzt sind wir noch einen Schritt weitergegangen und den Männern entgegen gekommen“, sagt Michael Bernhard, Geschäftsführer der DGM Europe GmbH & Co.KG.

Zentrale Lage im Rhein-Main-Gebiet

Die Lage des gentleM. Store ist bewusst gewählt. „Wir wollten gezielt dorthin, wo Männer uns leicht erreichen können“, betont Michael Bernhard. Der Offline-Shop liegt zentral im Rhein-Main-Gebiet, im wirtschaftlichen Herzen der Darmstädter Weststadt, dem Technologiezentrum Rhein Main. Die Anbindung an die A 5 und A 67 ist optimal. Der gentleM. Store ist räumlich in das mbc – Medical Business Center in der Mina-Rees-Straße 5A eingebunden. Zu den direkten Nachbarn zählen neben Arztpraxen auch ein Fitnesszentrum und ein Zentrum für ambulante orthopädische Rehabilitation und Physiotherapie.

Wer den Online-Shop kennt, weiß, was ihn in der Offline-Variante erwartet: Eine klare, maskuline Atmosphäre, in der Mann sich wohlfühlt. Der gentleM. Store ist von dunklen Holztönen mit erfrischenden Nuancen geprägt. Zwei separate Pflegekabinen stehen für kosmetische Behandlungen und Massagen zur Verfügung. Im Eröffnungsmonat Dezember bietet

der gentleM. Store seinen Kunden besondere Specials: Besucher erhalten Überraschungen und Geldwert-Gutscheine für Behandlungen, die bis zum 31. Januar 2011 gültig sind. Coupons für Pflegeprodukte können auch im Online-Shop unter www.DerGepflegteMann.de eingelöst werden. Noch bis zum 17. Dezember haben Apple-Fans Gelegenheit, an der Verlosung eines begehrten iPad teilzunehmen. Ein gepflegter Abstecher in die Weststadt lohnt sich für Männer allerdings zu jeder Zeit.

Über gentleM. – Der gepflegte Mann:

DerGepflegteMann.de der DGM Europe GmbH & Co. KG wurde 2007 gegründet. Das Angebot des Webshops mit hochwertiger Männerkosmetik richtet sich an pflegebewusste Männer. Viele der Produkte sind auf pflanzlicher Basis hergestellt und verzichten auf synthetische Farb- und Konservierungsstoffe. Seit Anfang Dezember 2010 ergänzt ein Offline-Shop das Angebot: Deutschlands erster Männerpflege-Store von gentleM. Über das umfangreiche Produktsortiment und die individuelle Beratung hinaus bietet der gentleM. Store professionelle kosmetische Behandlungen und Massagen. Weitere Informationen unter www.DerGepflegteMann.de oder www.gentleM.de

Bildunterschrift 1:

Die Macher von gentleM.: Michael Bröske (l.), Gründer des Online-Shops DerGepflegteMann.de, und Michael Bernhard, Geschäftsführer der DGM Europe GmbH & Co. KG

Bildunterschrift 2:

Technisches Highlight ist die vibrierende Wellness-Liege, die mit angenehmer Musik in wenigen Minuten zur Tiefenentspannung führt. Rechts im Bild: Geschäftsführerin des gentleM. Stores Elisabeth Thomson-Klinger.

Bildunterschrift 3:

Reges Interesse am Eröffnungstag: Männer hatten Gelegenheit, sich vom Unternehmensgründer Michael Bröske persönlich beraten zu lassen.

Bildunterschrift 4:

Apple-Fans können noch bis zum 17. Dezember am Eröffnungsspecial teilnehmen. Zu gewinnen gibt es ein iPad.